



# Jak zmienia się świat?

The business world  
is in **flux**

# Przywódcy przyszłości



John jest wynalazcą systemów magazynowania energii słonecznej, które sprzedaje poprzez założoną przez siebie firmę Sun for Fun. Jana przeczytała bloga o jego firmie i zaproponowała mu rozwinięcie innowacyjnej działalności – stworzenia nowych gier on –line napędzanych energią słoneczną. Wspólnie stworzyli biznes plan i tak została szefem tej części biznesu firmy Sun for Fun.

W 2024 roku firma osiągnęła pozycję lidera rynku w branży energetycznej, samochodowej i gier elektronicznych

# Przywódcy przyszłości

## Oto Jana Radulescu

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY,  
BRANŻA GIER KOMPUTEROWYCH

- Jana jest po trzydziestce, jest Rumunką o niemieckich korzeniach
- Uwielbia się bawić i zawsze jest w ruchu, jest motorem zmian
- Jako matka ma na głowie wiele obowiązków, ale z równym oddaniem potrafi poświęcić się karierze zawodowej
- Jana jest inteligentna, łatwo nawiązuje relacje, a jej współpracownicy uważają ją za dobrą liderkę
- Chce przewodzić zróżnicowanej społecznie organizacji (wielokulturowej, międzypokoleniowej)



## John Kaipainen

CEO (na pół etatu)

- John ma 68 lat, jest Amerykaninem fińskiego pochodzenia
- Wychowywał się w Szwecji, ale mieszka i pracuje w Niemczech
- Jest aktywny, energiczny i bezpośredni
- John lubi pracować z młodymi ludźmi, dzięki czemu wie, co dzieje się na świecie
- Lubi nowinki, pasjonuje go sektor energetyczny
- John rozumie potęgę sieci społecznościowych i jest dumny ze swojej otwartości na nowe technologie



# Jana w pracy – w domu !



- Jana spędza po 30% czasu nad strategią, poszukiwaniem talentów i rozwijaniu swojej sieci relacji
- Koncentruje się na zarządzaniu innowacjami, pozyskiwaniu i rozwijaniu utalentowanych pracowników, wzmocnieniu ich współpracy i lojalności oraz dbałości o reputację firmy;
- Członkowie jej kadry kierowniczej mają między 24 a 72 lata, większość ról ma 2 współ- liderów
- Ma stałego mentora i coacha - doświadczonego, emerytowanego lidera biznesu
- Mieszka blisko biura i jeździ do pracy metrem
- W domu i w firmie ma świetnie wyposażone biuro high- tech;
- Większość spotkań odbywa wirtualnie, tylko w wyjątkowych wypadkach podróżuje;
- Pracuje nie mniej niż my dzisiaj, ale ma elastyczny czas pracy, który uwzględnia potrzeby jej rodziny
- Udziela się jako wolontariusz w organizacjach lokalnych i globalnych



TOKYO

NEW YORK

PARIS

BEIJING

LONDON

Globalizacja 2.0

# Globalizacja 2.0

## 2015

Przewidywany  
wzrost  
gospodarczy

UE

2,4%

Chiny

8,6%

Liczba  
rozwiniętych  
krajów zachodnich  
wśród  
10 największych  
gospodarek świata

2009 2050

7

3

Indeks  
globalizacji  
dla Polski

63,1

1992

72,7

2000

80,8

2009

Udział Polski w światowym eksporcie  
w latach 1990-2006 **zwiększył się**

**168 razy**

Wartość eksportu na 1 mieszkańca:

Świat ..... 1697\$

Polska.....

**2874\$**

# Globalizacja 2.0

- Przesunięcie ekonomicznego środka ciężkości do Azji
- Dywersyfikacja rynków & glokalizacja
- Zwiększona konkurencja międzynarodowa
- Wzrost globalnej klasy średniej
- Społeczeństwo ryzyka



## Liderzy będą musieli:

- ✓ Mieć zdolność do szybkiej adaptacji, elastyczność, wykazywać się wysokim poziomem myślenia koncepcyjnego
- ✓ Umiejętnie zarządzać różnorodnymi zespołami (między-funkcyjnymi, międzynarodowymi, heterogenicznymi)
- ✓ Rozumieć i umieć dostosować się do różnorodności kulturowej i społecznej
- ✓ Wzbudzać lojalność wobec siebie jako lidera
  - Przyciągać, motywować i utrzymywać pracowników
  - Rozwijać sieci kontaktów osobistych
  - Budować nowego typu relacje





Zmiany demograficzne

# Zmiany demograficzne

Odsetek osób w wieku

## 65+

2010      2030

EU 27 .....

17,4

23,6

Polska .....

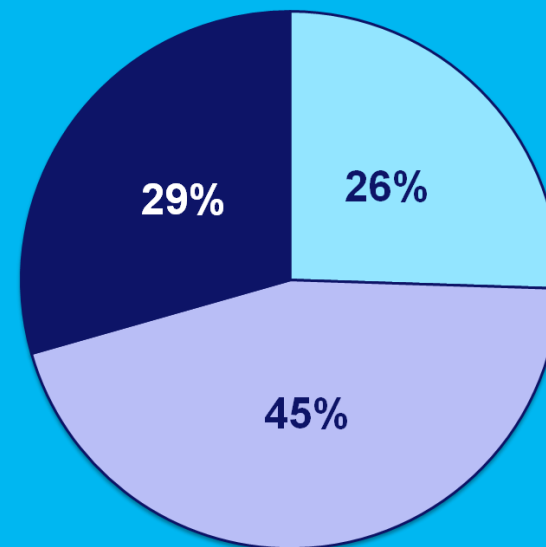
13,6

23

Mediana wieku populacji w Polsce

2010 ..... **38**      2035 ..... **48**

Pokolenia na rynku pracy  
w Polsce (2011)



□ Y (20 - 29)

□ X (30 - 49)

■ BB (50 - 59/64)

# Zmiany demograficzne

- **Nierównomierny wzrost i starzenie się światowej populacji**
- **Migracje**
- **Zróżnicowanie kulturowe**
- **Nowe grupy na rynku pracy**



## Liderzy będą musieli:

- ✓ Motywować zespoły różnorodne pod względem wieku, płci, kultury i wartości
- ✓ Wspierać współpracę między - pokoleniową i kulturową
- ✓ Integrować zaangażowanie w różnorodnych zespołach
- ✓ Nauczyć się zarządzać różnorodnością



Indywidualizm

# Indywidualizm

## Pracownicy **Pokolenia Y**

W Polsce:

przywiązują

większą wagę do

**osobistych relacji** w pracy



6 mln

## Portfolio career:

- Pełna kontrola własnej pracy ..... **27%**
- Niezależność od polityki korporacyjnej..... **19%**

miejsce  
**28** **work-life balance**  
(OECD + Brazylia + Rosja)

Klasa kreatywna – 3 T

- **Technologia**
- **Talent**
- **Tolerancja**

Klasa kreatywna  
w Polsce

**3 mln**

# Indywidualizm

- **Wielość systemów wartości**
- **Różne oczekiwania wobec pracy zawodowej; portfolio careers**
- **Zmiany w sieciach relacji, zaangażowanie i lojalność**
- **Wzrost klasy twórczej**

## Liderzy będą musieli:

- ✓ Wzbudzać lojalność do siebie jako liderów
  - ✓ Być liderem – autorytetem dla konkretnej osoby
  - ✓ Tworzyć mniej formalne relacje
  - ✓ Dostosowywać się do potrzeb pracowników
  - ✓ Rozwijać relacje poza pracą
- ✓ Wzbudzać lojalność wobec organizacji
  - ✓ Tworzyć warunki pracy dla zindywidualizowanych zespołów
  - ✓ Umożliwiać elastyczność i autonomię





# Zmiany klimatyczne

# Zmiany klimatyczne

## Peak oil:

koniec eksploatacji  
"łatwych" zasobów  
ropy naftowej

2006

Popyt na  
**ropę naftową**  
w Chinach  
(mln ton)

91

1 860

2006 2020

## 3x20 program UE

zakłada do 2020 roku:

- redukcję o 20% **zużycia energii**
- zwiększenie o 20% **udziału energii odnawialnej**
- zwiększenie o 20% **efektywności energetycznej**

Zrównoważony  
rozwój

**MESH**

- Usługa zamiast produktu

**C40 Cities**

**Climate Leadership Group**

- Londyn 2020: 100,000  
elektrycznych samochodów



# Zmiany klimatyczne

- **Wzrost emisji CO<sub>2</sub>, globalne ocieplenie**
- **Kurczenie się zasobów strategicznych surowców**
- **Zrównoważony rozwój jako wyzwanie dla organizacji**
- **Wzrost świadomości społeczeństwa, świadomy konsument**

## Liderzy będą musieli:

- ✓ Promować odpowiedzialne społecznie i środowiskowo praktyki biznesowe
- ✓ Myśleć bardziej strategicznie i koncepcyjnie
- ✓ Uwzględniać środowisko w planowaniu
- ✓ Zmieniać firmy według zasad zrównoważonego rozwoju
- ✓ Promować współpracę pomiędzy firmami, aby wypracować rozwiązania obowiązujące wszystkich



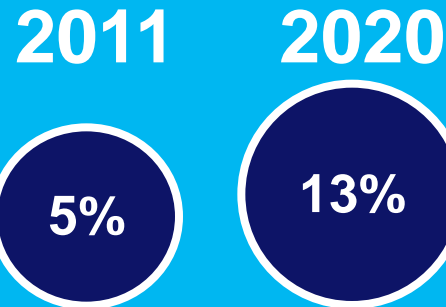


Cyfryzacja życia

# Cyfryzacja życia

## Gospodarka internetowa

- wartość  
w relacji  
do PKB



## Liczba internautów

w Polsce:

**19 mln**

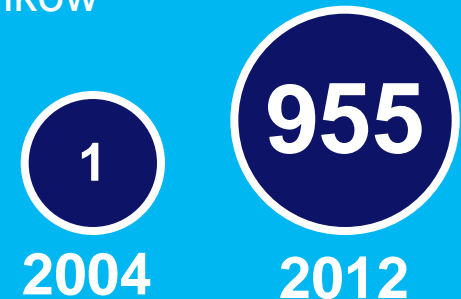
**2006 → 2011 + 47%**

Internet jedynym takim medium

Liczba użytkowników

## Facebooka

na świecie  
(mln)



Liczba Polaków będących  
użytkownikami  
portali

**15 mln**

społecznościowych

Sprzedaż **smartphonów**

> sprzedaż PC

**Q4 2010**

# Cyfryzacja życia

- **Nowe media; online 24/h**
- **E – commerce**
- **Klasa twórcza – kapitał wiedzy**
- **Klient partnerem w łańcuchu wartości**
- **Life-long learning, ciągle doskonalenie**

## Liderzy będą musieli:

- ✓ Nauczyć się wykorzystać umiejętności „cyfrowych tubylców”
- ✓ Wspierać współpracę międzypokoleniową
- ✓ Zdalnie zarządzać strukturą macierzową
- ✓ Wykazać się dużym poziomem otwartości, szczerości i uczciwości, aby utrzymać dobrą reputację organizacji w przejrzystym świecie





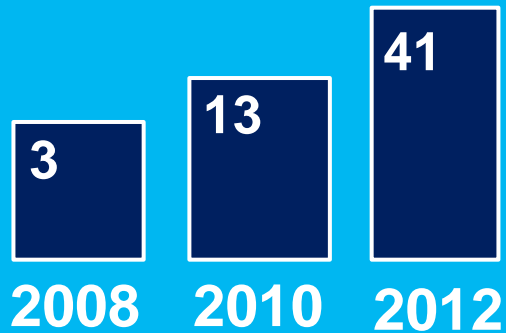
WWW.

Konwergencja technologiczna

# Konwergencja technologiczna

## Smartphony

na rynku  
polskim  
(% telefonów)



Wartość transakcji  
**przejęcia**  
**Polkomtela**  
(mld PLN)

**18,1**

**25** E-banking w Polsce (2011)  
% użytkowników banków  
Średnia europejska **40%**

Popularność kanałów kontaktu  
z bankiem (%):

▪ E-banking .....	<b>55</b>
▪ Oddział .....	<b>54</b>
▪ Telefon .....	<b>11</b>
▪ Komórka .....	<b>4</b>

# Konwergencja technologiczna

- Integracja rynków
- Dynamika i wzrost konkurencji
- Konieczność bycia innowacyjnym
- Konwergencja w biznesie: M&A

## Liderzy będą musieli:

- ✓ Wykorzystywać wpływ nieformalny
  - wskroś różnych dyscyplin wiedzy i granic organizacji
  - współpracować
  - być otwartym na inny punkt widzenia
  - tolerować niejednoznaczność
  - promować zaufanie i otwartość – tego wymaga uruchomienie twórczości
- ✓ Promować akceptację dla nowych technologii, które wzbudzają społeczny lęk



Świat się zmienia...

... co się zmienia ?

... jak się zmienia ?

... i co dalej ?!



... i co dalej?

