

# Design w biznesie i biznes w designie

**Jacek i Andrzej Santorscy**

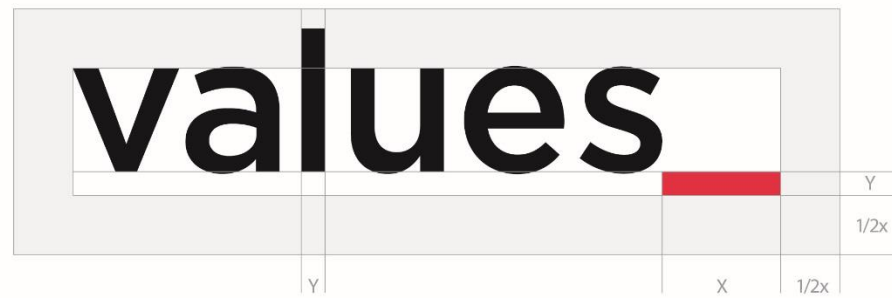
**9.06.2015, Warszawa  
Konwersatorium TQM**

Autorzy wyrażają zgodę na niekomercyjnie rozpowszechnianie niniejszego materiału, ale jedynie w całości i bez wprowadzania do niego żadnych zmian. Wszelkie inne korzystanie z materiału wymaga zgody autorów wyrażonej na piśmie.

# Design thinking

**Nowa identyfikacja  
wizualna Values**

values\_

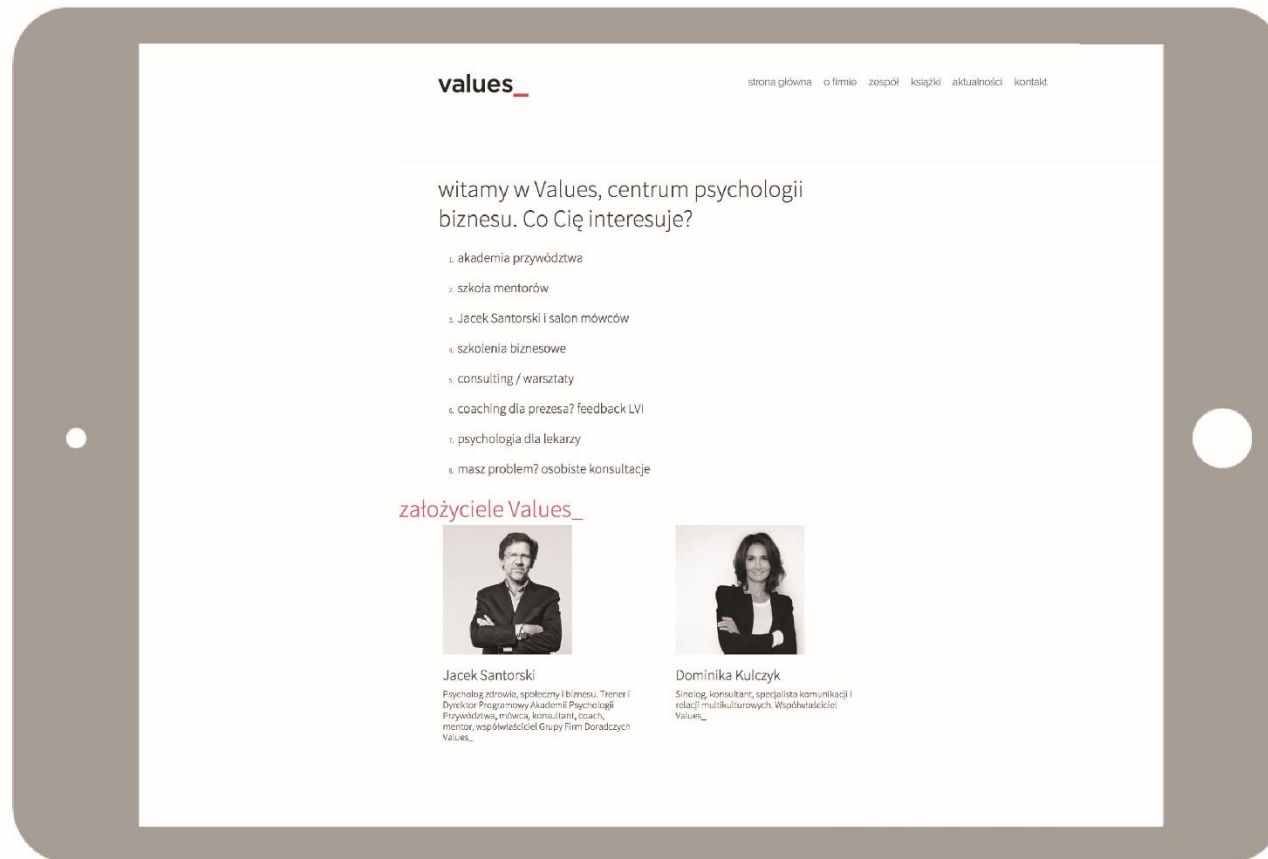




**Materialy firmowe**

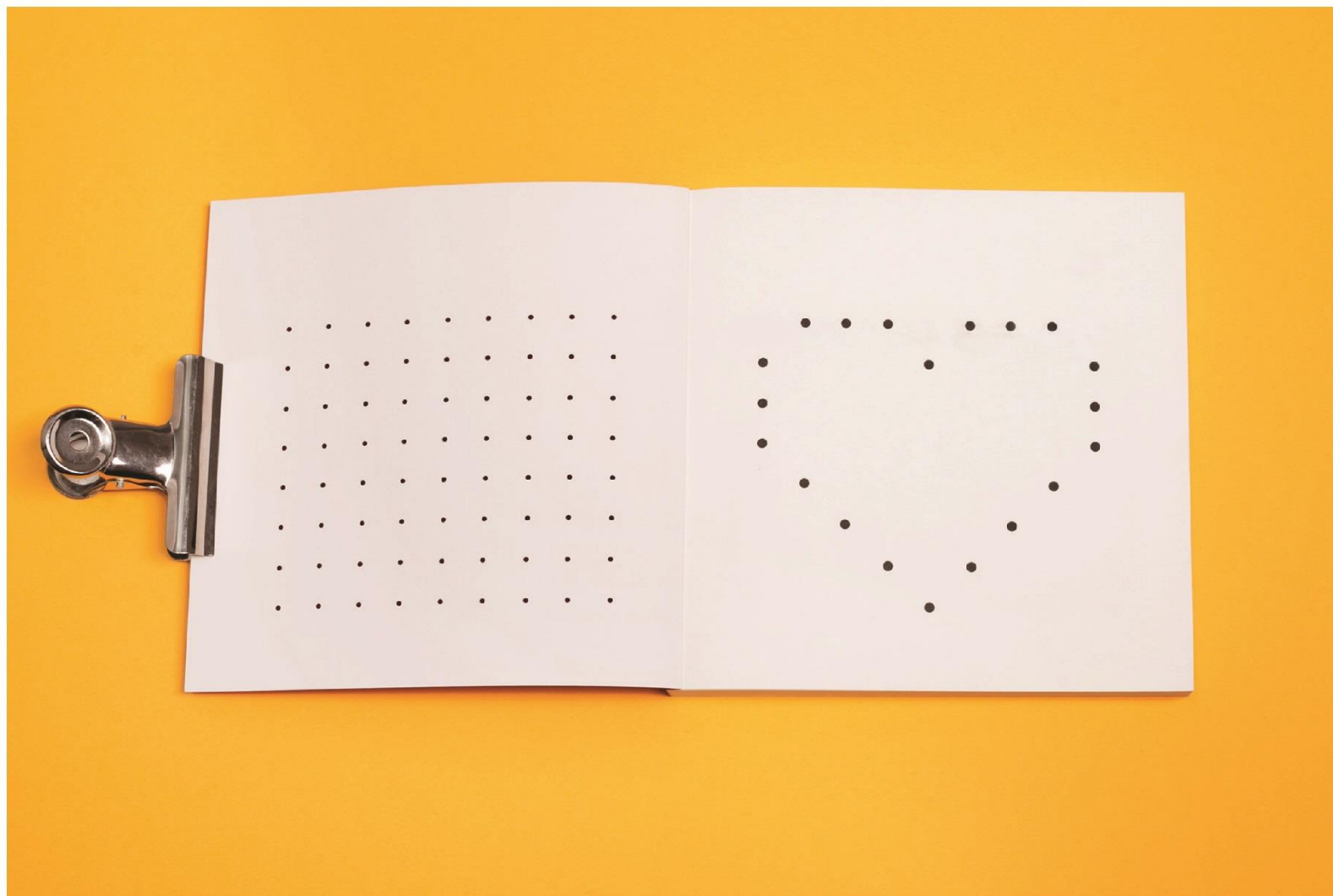


Web.









## WŁADZA RODZICIELSKA

Badacze zdrowych rodzin poświęcili wiele uwagi temu, w jaki sposób rodzice podejmują decyzje i sprawują władzę. Wbrew oczekiwaniom (a zwłaszcza za wbrew oczekiwaniom) studentów psychologii, uczestniczących w tych programach ustalono, że te przepięknie mitoszące i radzących życia wspólnoty wyróżnia pewna cecha – autorytet siołoga rodziców, dzieci zaś dochodzą do autonomii jako nastolatki – krok po kroku, stopniowo...

W odróżnieniu od rodzin „toksycznych”, w których panuje chaos, a dzieci terroryzują rodziców i wchodzą im na głowę (albo truchleją ze strachu przed epodyktycznym ojcem, w zdrowych rodzinach rodzice – tworzą jeden front. Nie jest to jednak władza autorytarna. Badacze stwierdzili bowiem, że rodzice wiele rozmawiają z dziećmi, słuchają ich uważnie, starają się wczuć w ich sytuację, a zanim rozstrzygną jakąś sprawę, zawsze szczegółowo omawiają to z wszystkimi, nawet z najmłodszymi (atorośkami). Dzieci mogą spokojnie wyrazić swoje zdanie na omawiany temat. Dzieci mogą spokojnie, dyskusyjnie nie tylko nad decyzjami, które są właśnie podejmowane, ale także nad sposobem, w jaki rodzice wykorzystują swój autorytet, kiedy decyzje te podejmują. Rodzice aprobują i wspierają dzieci, w tym, by szczerze i otwarcie mówili o swoich poglądach, i że zrozumieniem przyjmują ich uczucia, nawet jeśli jest to gniew, niezadowolone czy nieralistyczne pragnienia. Jeśli jednak nie można dojść do porozumienia albo jeśli nastąpi jakas nagła, krytyczna sytuacja, rodzice ustalają, kto, co i kiedy ma robić.

WSPÓLNY FRONT

NAJPIERW  
KONSULTACJE,  
POTEM DECYZJE

OCENIOMATE  
MOCERER XI

BEZSTRESOWO  
WYCHOWANY  
MĄŁY TYRAN

PSYCHOLOGICZNE  
OSWIECENY  
ABSOLUTYZM

Całe moje doświadczenie potwierdza słuszność takiego postępowania, a obserwacje niektórych znanych psychologów (zwłaszcza w Niemczech) oraz eksperymentalnych przedzdekoli i szaki (głównie widać nie źródłem stresu – stają one bowiem w obliczu braku reguł, ograniczeń i wymagań, co – widać z tego powodu zagubione, mniej bezpieczne – utrwalał na nowo i zapomniał skrajnych: wycofania się albo Malego tyrana linii Prekopi).

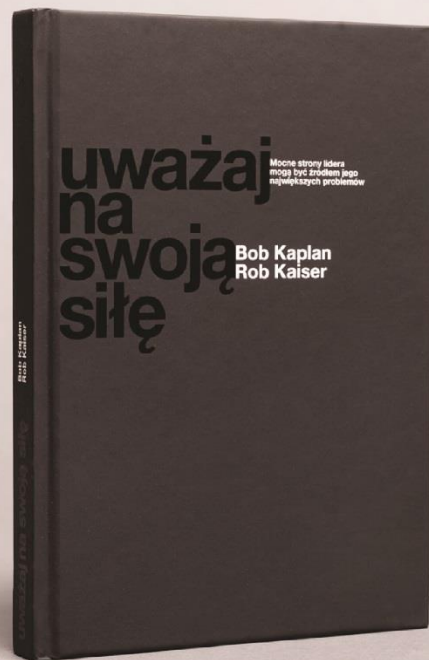
Na podstawie swych badań Cleese i Skymier stwierdzili, że błąd pierestroiki Gorbaczowa polegał na tym, iż próbował on z dnia na dzień zmazać system totalitarny w demokratyczny. Miliony obywateli byłego Związku Radzieckiego nie dysponowały nowymi schematami myślenia i poruszania się w nowych, otwartym systemie. Kto wie, czy specjaliści od polityki nie wykreśliliby analogii między działaniami rządu Mąsowickiego w Złotocze pierestrojką w ZSRR. Bardziej niż „grubej kreski” potrzebowaliśmy wtedy mocnej ręki... Ale wiecie, jak się koncentrujemy na sprawach, które lepiej znamy i na które mamy większy wpływ niż na politykę.

Zastanówmy się teraz nad przywództwem w naszych rodzinach i firmach. Otwarte systemy, w których z jednej strony dominuje „partycypacyjny” model zarządzania, z drugiej zaś struktury są mocno spłaszczone, sprawdzają się, ale tylko w nielicznych zespołach, w których pracują zdrowi emocjonalnie i dojrzali ludzie. W większości firm lepiej funkcjonuje system, w którym władzę ma jedna osoba,



uwraźaj na swoją siłę

Bob Kaplan  
Rob Kaiser



uważaj  
na  
swoją  
siłę

Mocne strony lidera  
możesz znaleźć w jego  
najważniejszych przemówieniach

Bob Kaplan  
Rob Kaiser

Rob Kaiser



# AGENDA

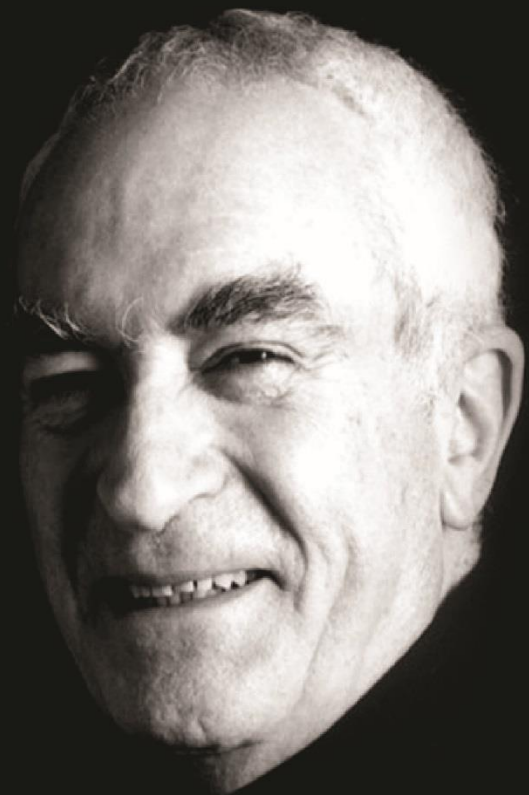
**1 Wzajemna inspiracja  
- Peer mentoring**

**2 Vignelli Canon  
a Leadership**

**3 Zarządzanie relacjami  
w biznesie**



**Massimo Vignelli**  
**1931-2014**





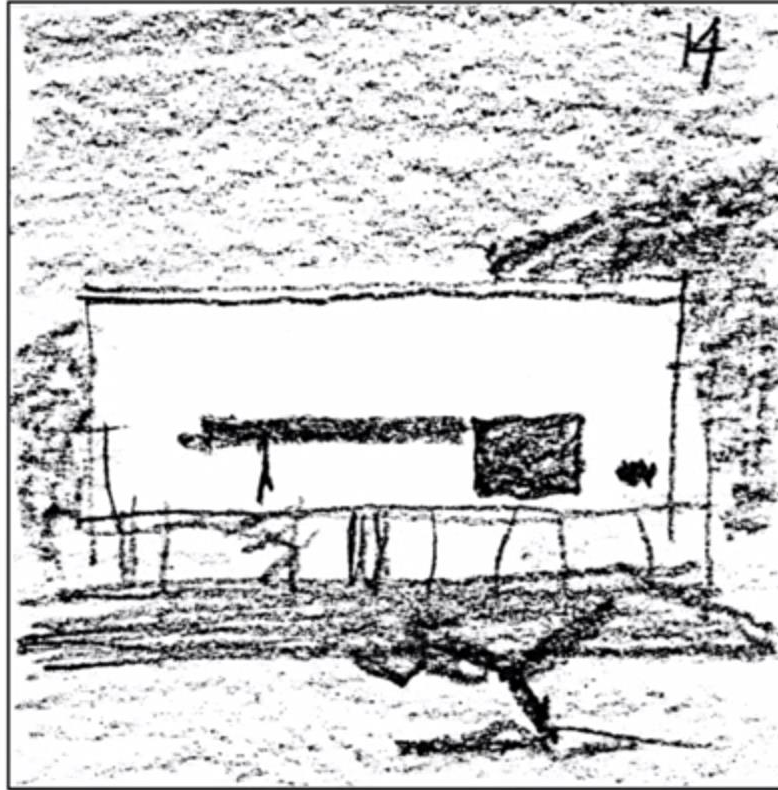


# St. Peter's Church



--	--



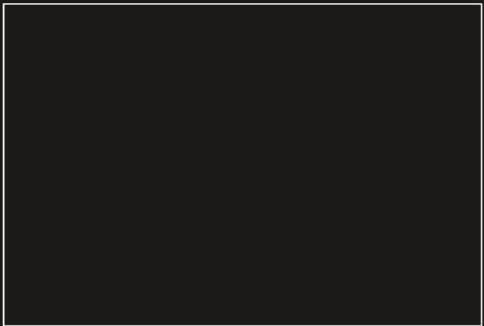
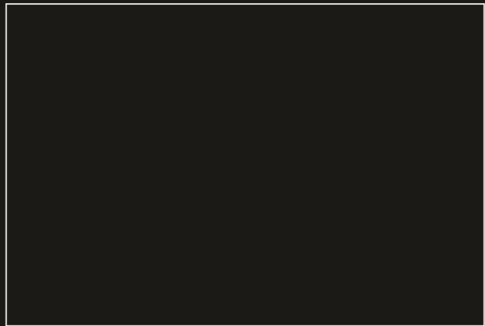
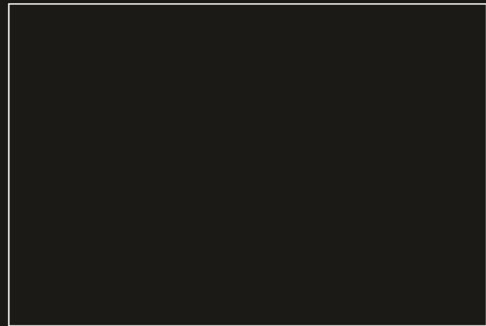
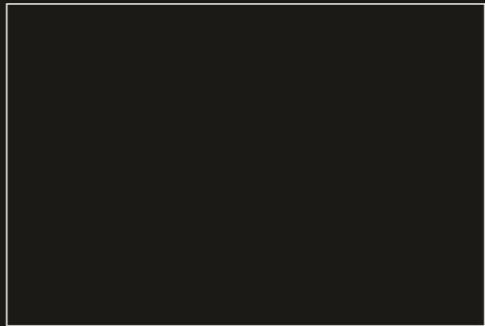
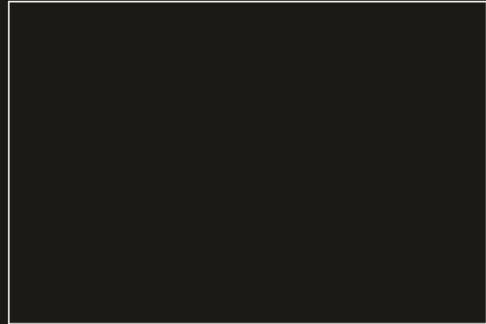
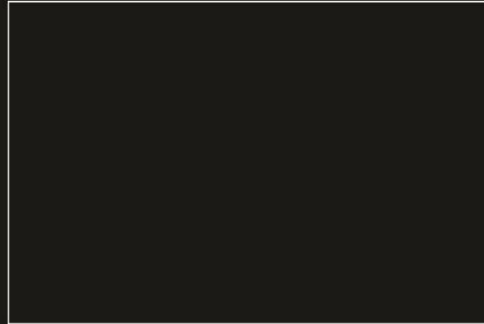
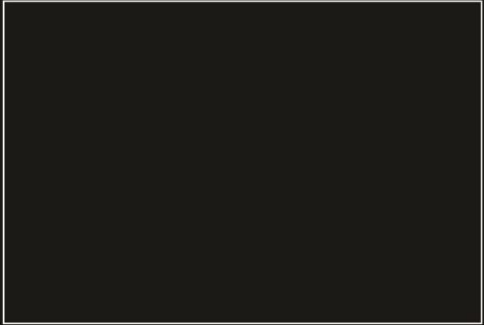
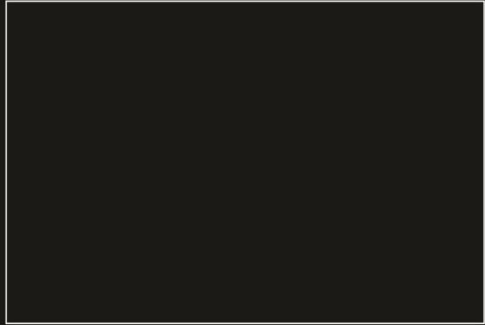
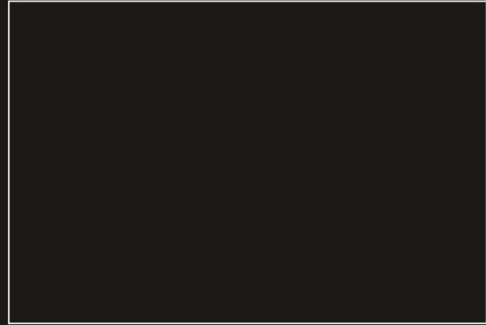
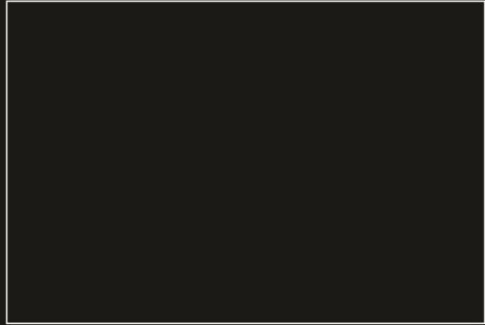




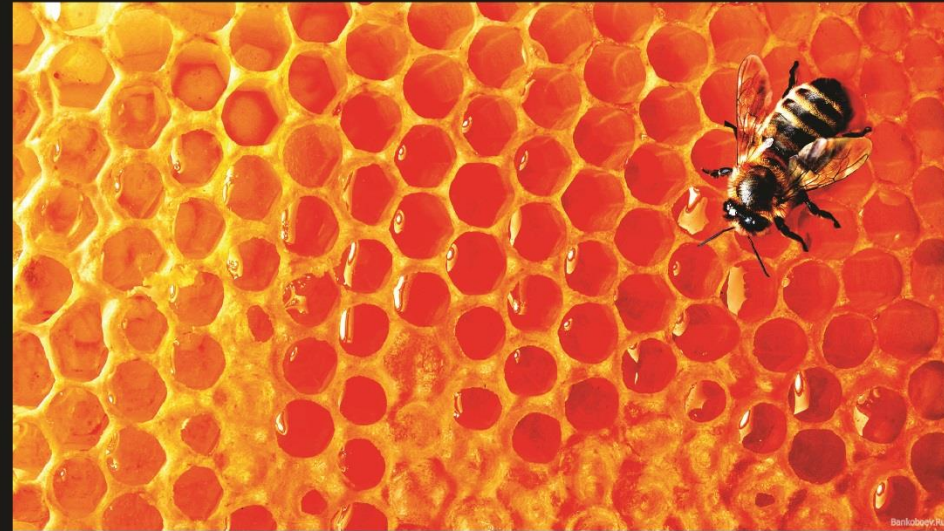


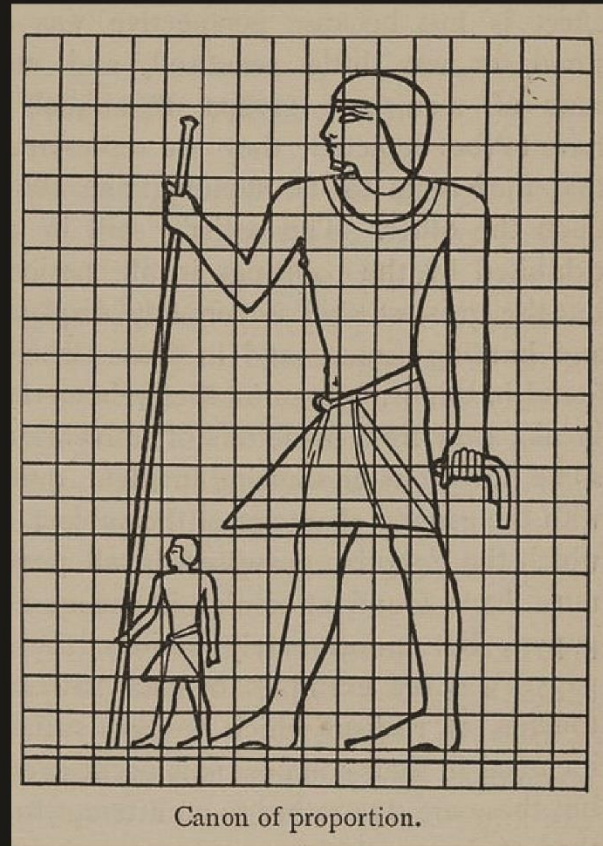


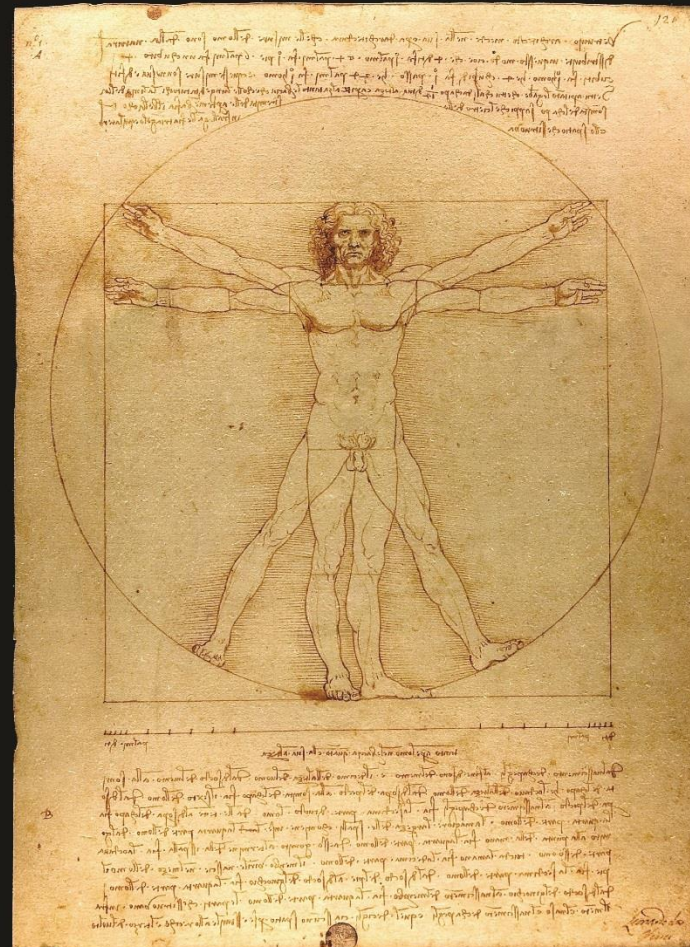
## Grid systems

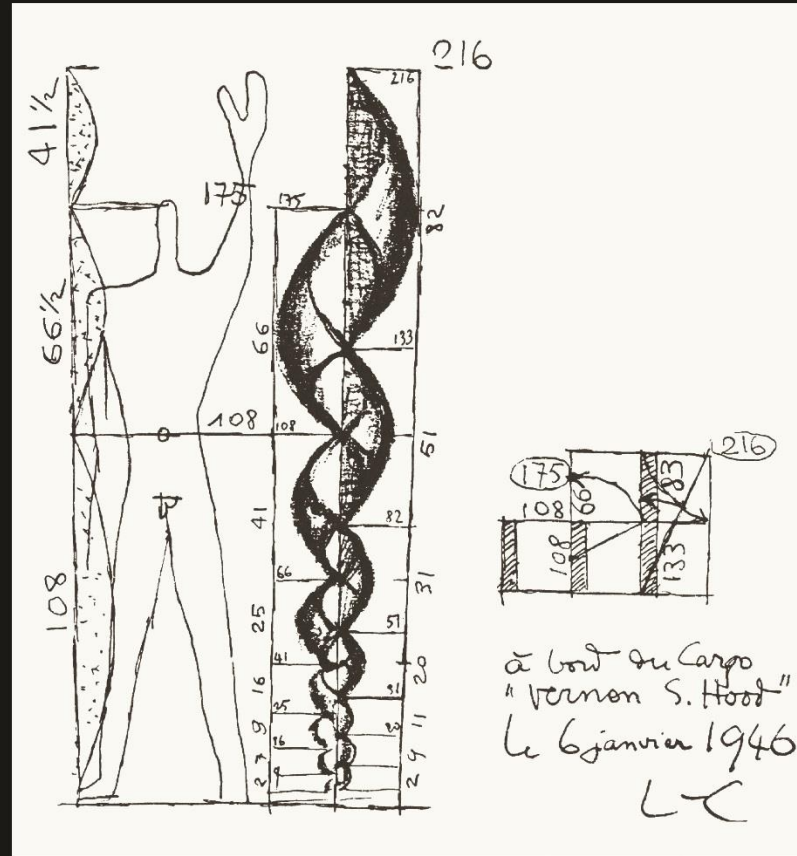


# Grid systems









**We like design  
to be visually  
powerful,  
intelectually  
elegant,  
and above all  
timeless.**

**If you do it  
right, it will  
last forever**

**If you can  
design one  
thing, you  
can design  
everything.**

**One life is too short  
for doing  
everything.**

**The life of a  
designer is  
a life of fight  
against the  
ugliness.**

We like design  
to be visually  
powerful,  
intellectually  
elegant,  
and above all  
timeless.

If you do it  
right, it will  
last forever

If you can  
design one  
thing, you  
can design  
everything.

One life is too short  
for doing  
everything.

The life of a  
designer is  
a life of fight  
against the  
ugliness.



If you can design  
**one** thing, you can  
design **everything**.

If you can design one thing, you can design everything.



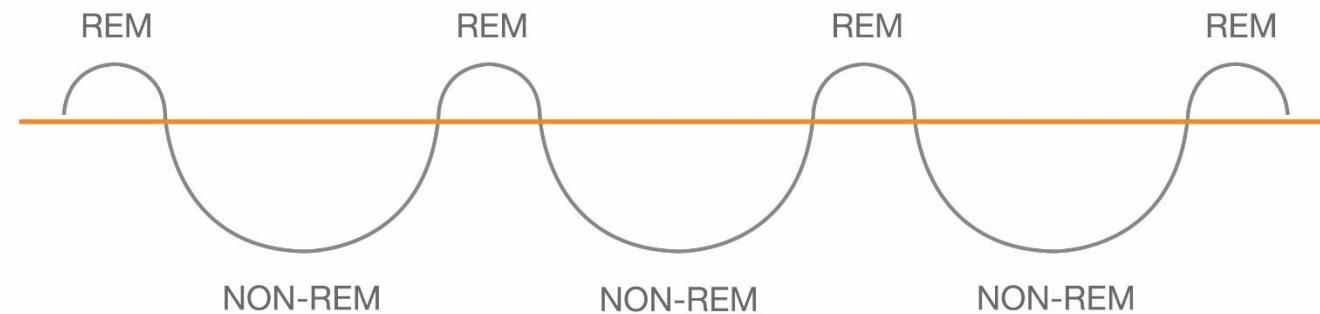
# Rytm Ultradialny/ Design dobrego dnia

*The 20 Minute Break, Ernest Rossi*

**Dzień**

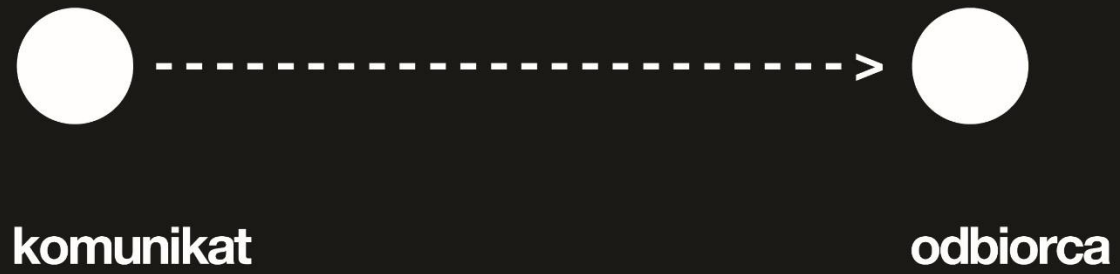


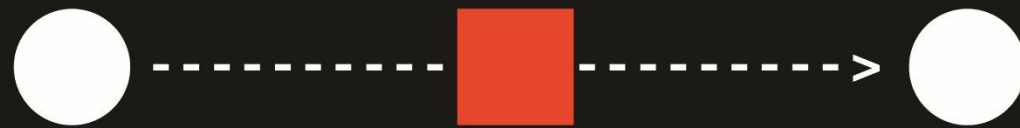
**Noc**



Life is **too short**  
for doing **everything.**

Life is too short  
for doing everything.





**komunikat**

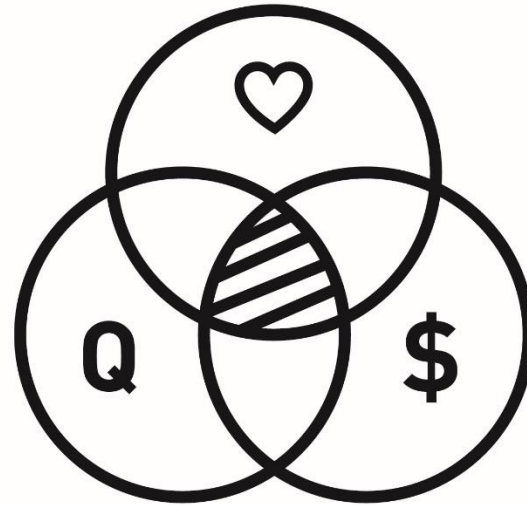
**designer**

**odbiorca**

# Simplexity

(Szeroka perspektywa i koncentracja)

"Zasada Jeża"  
(wg. Jima Collinsa)



The life of a  
designer is  
a life of **fight**  
against the  
**ugliness.**

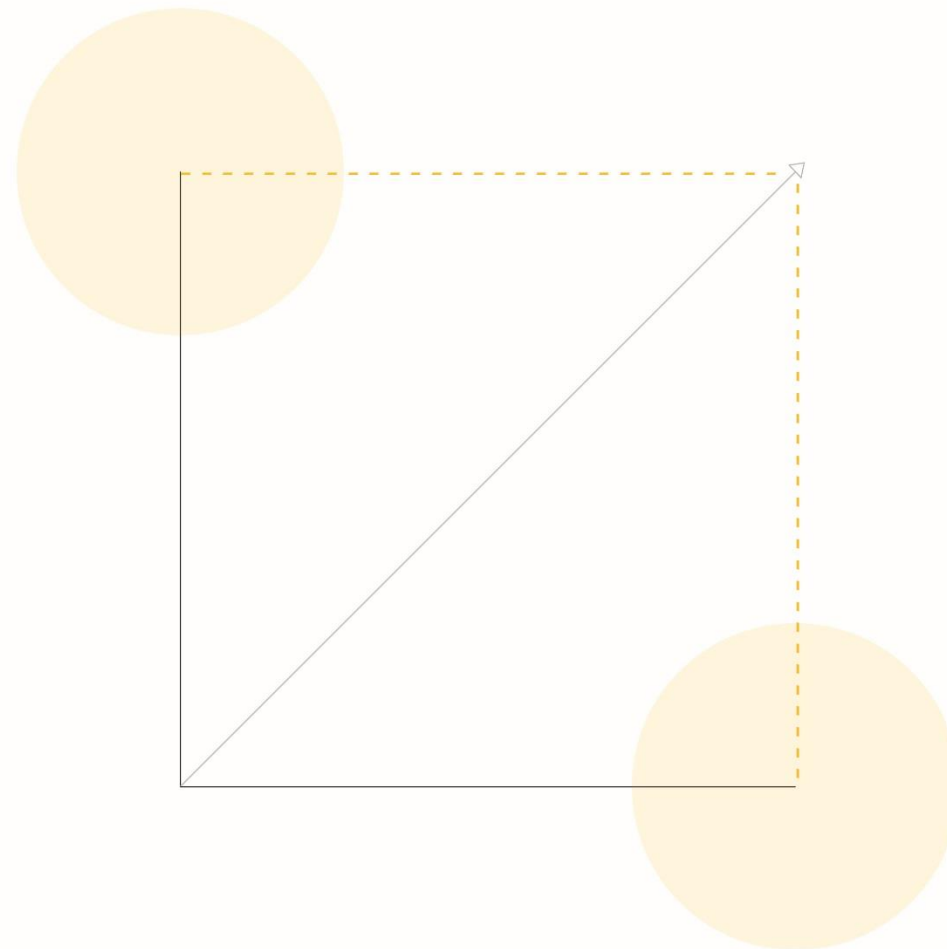


## **3 etapy odpowiedzialności:**

- Za siebie**
- Za klienta**
- Za społeczeństwo**

# Model JS

**Świat designera  
(wartości i standardy)**



**Świat klienta  
(wartości i potrzeby)**

## **3 etapy:**

- Poznanie / zestrojenie**
- Faza design thinking**
- Faza finalnego projektu**

# Jak zostać dizajnerem i nie stracić duszy

5-8 Wprowadzenie do nowego wydania / 9-11 Słowo wstępne – Stefan Sagmeister / 12-18 Wprowadzenie autora do pierwszego wydania / 19-28 Rozdział 1 Cechy pożądane u współczesnego

projektanta grafika świadomości kulturowa i etniczność / społeczność / 29-38 Rozdział 2 Umiejętności zawodowe Zarządzanie czasem / research / strategia / umiejętności prezentacji / umiejętność pisania / 39-52

Rozdział 3 Jak znaleźć pracę? Praca w dziale graficznym wewnątrz firmy / praca dla niezależnego studia / praktyki / biuła / gdzie szukać pracy? / pierwszy kontakt ze studiem / rozmowa o pracę / co po sobie zostawia / portfolio / czego tak naprawdę chce pracodawca? /

kontakt ze studiem przy dużej firmie / 53-66 Być wolnym strzelcem czy założycielem własnego studio? Zostać wolnym strzelcem / typy freelancerów – zależy i wiedzy / do kogo iść z usług freelancerów? / szukanie studia / partnerstwa biznesowe / dobry czy kiepski biznesplan? / tworzenie biznesplanu /

doradcy zawodowi i podwykonawcy / pierwsza kroki / szukanie siedziby / wybór nazwy / identyfikacja wizualna / 67-78 Rozdział 5 Prowadzenie studia Kiedy zatrudnić kolejnych pracowników? /

zatrudnianie personelu kreatywnego / opiekowanie się pracownikami kreatywnymi / jak rozpoznać talent? /

personal szefa sektora kreatywnego / opiekun klienta / systemy organizacji pracy / filozofia studia / 77-92 Rozdział 6 Szukanie zleceń – promocja

W jaki sposób klient wybierają projektantów? / szukanie klientów / techniki sprzedaży / specjalista do spraw pozyskiwania klientów / rozprzeczona promocyjne / portfolio / strony internetowe projektantów / materiały promocyjne / tworzenie reputacji / praca do portfolio, a nie na sprzedaż / konkursy projektarskie / organizacje zawodowe / konferencje i wykłady / relacje ze szkołami

projektowania / relacje z prasą poświęconą dizajnowi / 93-102 Rozdział 7 Klienci Jak dogadać się z klientem? /

znajomość klienta / utrzymać klienta – wyznaczanie z klienta / zmniejszanie kosztów przez klienta / profesjonalizm /

przebiegowanie projektu klientowi / 103-118 Rozdział 8 Czym jest dziś projektowanie graficzne? Zmieniające się definicje / dizajn zorientowany społecznie / myślenie projektowe / projektowanie cyfrowe / branding / etyka

w projektowaniu / 119-132 Rozdział 9 Proces twórczy Czym jest kreatywność? / w jaki sposób? / bilet do prac autorskich / mit oryginalności / proces twórczy / kryteria dobrego projektu / 139-174 Wywiady: Jonathan Bambrink – projektowanie graficzne a etyka / Ben Drury – projektowanie graficzne dla branży muzycznej /

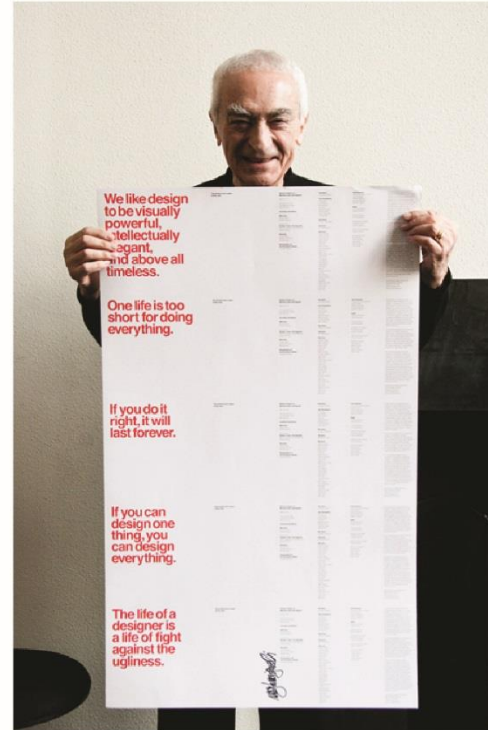
Sara De Bondt – projektowanie graficzne a płeć / Stephen Doyle – projektowanie graficzne a wyznaczanie

oraz zatrudnianie projektantów / Paul Sahre – projektowanie graficzne a ilustracja / Dinihi Siegel – projektowanie graficzne a strony internetowe / Sophie Thomas – projektowanie graficzne a zrównoważony rozwój / Magnus Voll Mathiasen – projektowanie graficzne a własne studio / 175-178 Bibliografia / 179-173 Indeks

/ 184 Podziękowania, Projekt książki: Biblotheque

Napisał Adrian Shaughnessy

# Twoje mikrokorekty i makroefekty



We like design to be visually powerful, intellectually elegant, and above all timeless.

One life is too short for doing everything.

If you do it right, it will last forever.

If you can design one thing, you can design everything.

The life of a designer is a life of fight against the ugliness.

*John Doe*

**Thank you  
Mr. Massimo  
for your wise  
presence  
in the world  
and in our  
personal life**

*Nade Santardi  
Andriani*