



open
eyes
economy

OPEN EYES ECONOMY

to gospodarka oparta na WARTOŚCIACH SPOŁECZNYCH

Przebudzony Klient otwiera oczy i dostrzega rzeczywiste intencje biznesu.

Człowiek, który otwiera oczy, widzi firmy istniejące wyłącznie dla zysku, i nie chce już dłużej być ich klientem.





Konsument Świadomy kupuje jajka od kur z wolnego wybiegu. Jest gotów zapłacić więcej nie tylko za swoje zdrowie, ale również za szczęście kury.

Konsument Świadomy przebudził się w rozwiniętych krajach gospodarki wolnorynkowej i demokracji.

Chce mówić: „**WIEM, co JEM!**”.

Zapyta:

„wiem, co noszę?”,

„czy wiem, czym jeżdżę?”,

„wiem, gdzie i jak mieszkam?”.

Powie też:

„chcę kontrolować swoje życie i otoczenie, będę kupował wyłącznie od uczciwych firm, które dbają o moje wartości i są mi pomocne”.

Kupowanie wartości (nie produktu) jest tu współtworzeniem.





Firma-Idea to organizacja biznesowa, która słucha ludzi i rozumie procesy w skali makro.

Jest zdolna postawić na pierwszym miejscu dobro społeczne, wartości kluczowe dla swoich Klientów.

Dzięki temu ma szansę na uzyskanie najważniejszej dziś wartości dla biznesu: **ZAUFANIA**.

Właściwa kolejność to: **WARTOŚCI – ZAUFANIE - ZYSK**.

Gospodarka oparta przede wszystkim na niskiej cenie, łatwej dostępności, manipulacji i marketingu iluzji odchodzi w przeszłość.

Ludzie komunikują się ze sobą dzięki istnieniu internetu i mediów społecznościowych – to rodzi rosnącą, globalną świadomość dot. kwestii makroekonomicznych i makrospołecznych.





Świadome swoich potrzeb i możliwości społeczeństwo będzie **świadomie** wybierać. Zarówno w polityce, jak i w codziennych sytuacjach zakupowych. Każdy portfel to ostateczny głos w dziedzinie ekonomii.

Wkrótce ludzie przestaną kupować od nieuczciwych, nieekologicznych, niezaangażowanych społecznie. A przedsiębiorstwa uczciwe i pragmatyczne **NIE BOJĄ SIĘ ROZMAWIAĆ O SWOICH PROBLEMACH.**





Uważamy, że społeczeństwa nie stać już na utrzymywanie zachłannego biznesu i niesprawnych instytucji. .

Model „**Firma-Idea**” realizowany w szerszych ramach filozofii „**Open Eyes Economy**” to projekt naukowy autorstwa duetu **prof. Jerzy Hausner & Mateusz Zmyślony**.

To odpowiedź na pytanie „co dalej z kapitalizmem?”.

To droga, którą współczesne gospodarki i społeczeństwa mogą wydostać się z aktualnego KRYZYSU IDEI.

W „**Open Eyes Economy**” idziemy dalej, niż w ramach **CSR (Corporate Social Responsibility)**.





“Open Eyes Economy” to przyszłość, która wszystkim się opłaci. Jest w niej miejsce dla firm innowacyjnych, wrażliwych społecznie, stawiających wyłącznie na zrównoważony rozwój. Planujących długoterminowo.

Model **„Firma-Idea”** to propozycja dla wielkich koncernów – jak zmienić kurs, by nie wejść w strategicznie katastrofalną w skutkach kolizję z oczekiwaniami społeczności Konsumentów Przebudzonych.

„Open Eyes Economy” to mądra wizja dla Akcjonariuszy i Zarządów, umożliwiająca prowadzenie dochodowej działalności w nowych czasach. W czasach, w których nie ma już miejsca dla chciwych banków, cynicznych producentów i nieuczciwych pośredników.

To również platforma, na której współpracować mogą z wielkim biznesem mniejsze firmy, instytucje, organizacje pozarządowe i aktywne, obywatelskie społeczeństwo.





„Firma-Idea” ma zupełnie inną strategię niż firma działająca w starym modelu „biznes of biznes is biznes”.

„Firma-Idea” jest kompetentna w swojej specjalizacji.

Dostarcza ludziom to, czego oni naprawdę potrzebują

Produkuje to możliwie ekologicznie i sprzedaje najuczciwiej, jak się da.

Dzieli się zyskiem ze społeczeństwem.

Wytwarza - nie produkty lub usługi - ale związane z nimi **WARTOŚCI**.

Inwestuje w badania i rozwój, stawiając na design. Tak pracują **DYSON**, **TESLA** i **SOLARIS**.

W efekcie końcowym jej **MARKA** zmienia się stopniowo w **KULTURĘ**.
Takie stają się **IKEA**, **LEGO** i **SKANSKA**.

Firma-Idea staje się instytucją zaufania publicznego, a jej marka – zaczyna funkcjonować jak wyspecjalizowany w konkretnej dziedzinie dom kultury.





Tak działające przedsiębiorstwo dostarcza na rynek usługi i produkty unikalne, potrzebne i doceniane. Odnosi sukces.

Dzieje się to wszystko w oparciu o kontrolowaną równowagę pomiędzy kapitałami twardymi i miękkimi Firmy-Idei.

Ważniejsze od maszyn, nieruchomości i kapitału - są pomysły, wiedza i doświadczenie.

Dzięki nim „**Firma-Idea**” staje się właścicielem unikalnego know-how, które jest jego stale rozwijaną, trudną lub niemożliwą do skopiowania **PRZEWAGĄ KONKURENCYJNĄ**.

Nie musi się już reklamować w tradycyjnym tego słowa znaczeniu. Może mówić prawdę i informować, zamiast uprawiać propagandę opartą na manipulacji.





Odpowiedzialność, zdrowie, wrażliwość społeczna.
Kreatywność i innowacyjność.

Dostrzeganie szerszego kontekstu funkcjonowania firmy w ekosystemie – zarówno w sensie przyrodniczym, jak i społecznym.

Zaangażowanie Klientów-Konsumentów oraz Pracowników bezpośrednio w proces współtworzenia **WARTOŚCI**.

Tak postrzegany **SENS** istnienia firmy przekłada się na poczucie sensu pracy zatrudnionych w przedsiębiorstwie, a także na umowę społeczną, jaką firma zawiera z grupą swoich Klientów.





W świecie Open Eyes banki dbają o zyski... swoich Klientów. Firmy odzieżowe – o przyjazną dla środowiska produkcję bawełny oraz płace szwaczek w krajach azjatyckich. Producenci kawy wspierają fair trade, nie traktując go jak zasłony dymnej. Firmy produkujące energię inwestują w wiedzę na temat rozsądnego jej wykorzystania. Przemysł spożywczy zdrowiej odżywia. Wszyscy dbają o dobrostan: ludzi, zwierząt, całego ekosystemu.

Producenci oszczędzają energię, wodę i surowce. Deweloperzy budują miasta dla ludzi. Wszyscy optymalizują nie koszty finansowe, ale społeczne i ekologiczne. Obowiązują recykling, smart living, eko-logika.

Czy w takim świecie żyjemy? Nie.

Czy w takim świecie chcemy żyć? Tak.





O takim właśnie, nowym podejściu do prowadzenia biznesu, rozmawiać będziemy w czasie światowego **Open Eyes Economy Summit 2016**.

Odbędzie się on **15-16 listopada 2016** w **centrum kongresowym ICE w Krakowie**.

Zapraszamy do udziału w programie.

Więcej informacji na:
www.oees.pl

