

# THINKTANK<sup>o</sup>

---

**BADANIE**

**KOGO SŁUCHA BIZNES?**

**EKONOMIŚCI, LIDERZY, DORADCY,  
PRZEDSIĘBIORCY KTÓRYCH NAJCHĘTNIEJ  
SŁUCHAJĄ POLSCY LIDERZY**

**2009**

PARTNERZY



**I**nstytut  
**M**onitorowania  
**M**ediów



**THINKTANK zbadał, czyj głos, spośród ekonomistów, ekspertów i liderów najbardziej wpływa na ludzi biznesu.**

## **Kogo słucha biznes w Polsce?**

**Partnerzy badania: Google i Instytut Monitorowania Mediów**

**THINKTANK**



1

**PIĘĆ NAJWAŻNIEJSZYCH  
WNIOSKÓW Z BADANIA**



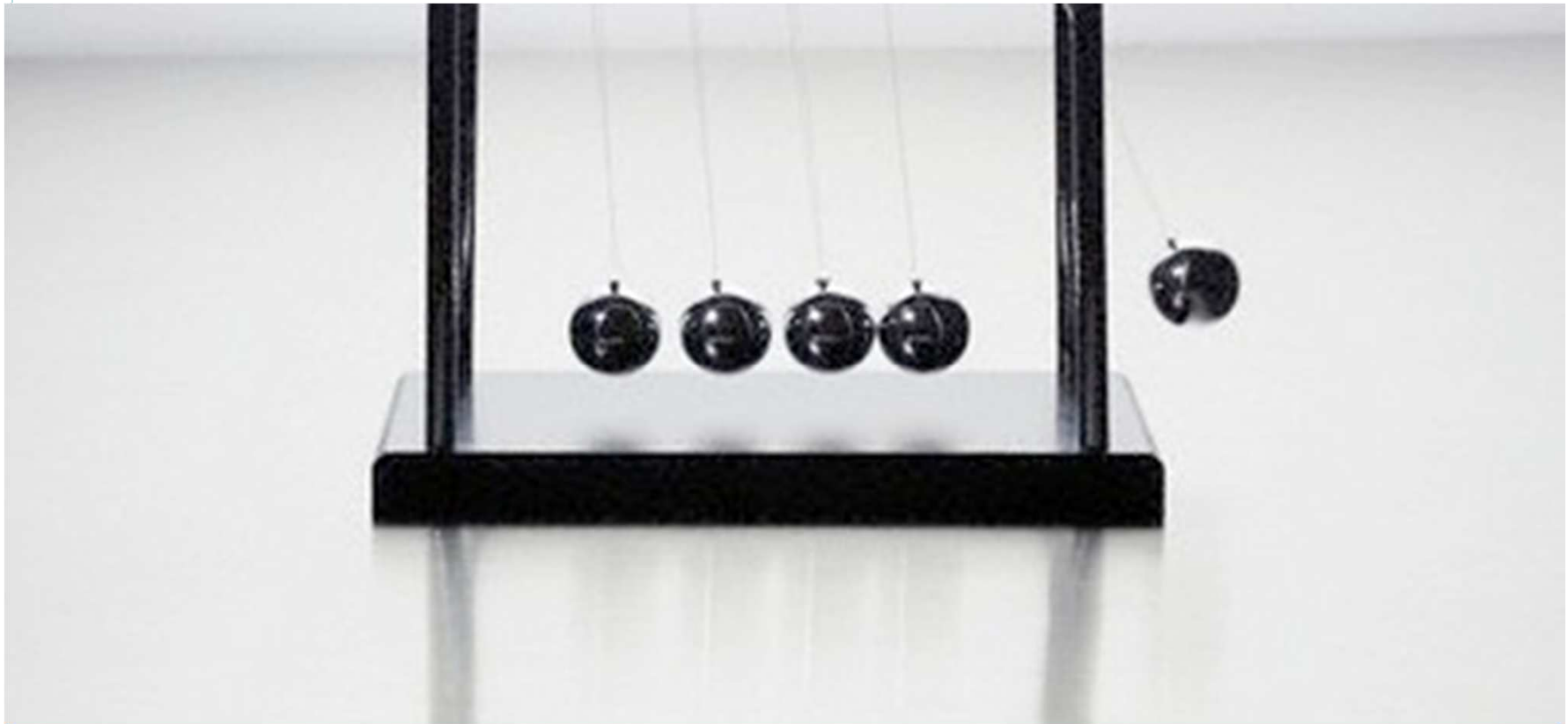
2

**NAJCHĘTNIEJ SŁUCHANI  
EKONOMIŚCI, DORADCY  
BIZNESU, LIDERZY I  
PRZEDSIĘBIORCY**



3

**JAK POWSTAŁ RANKING?**

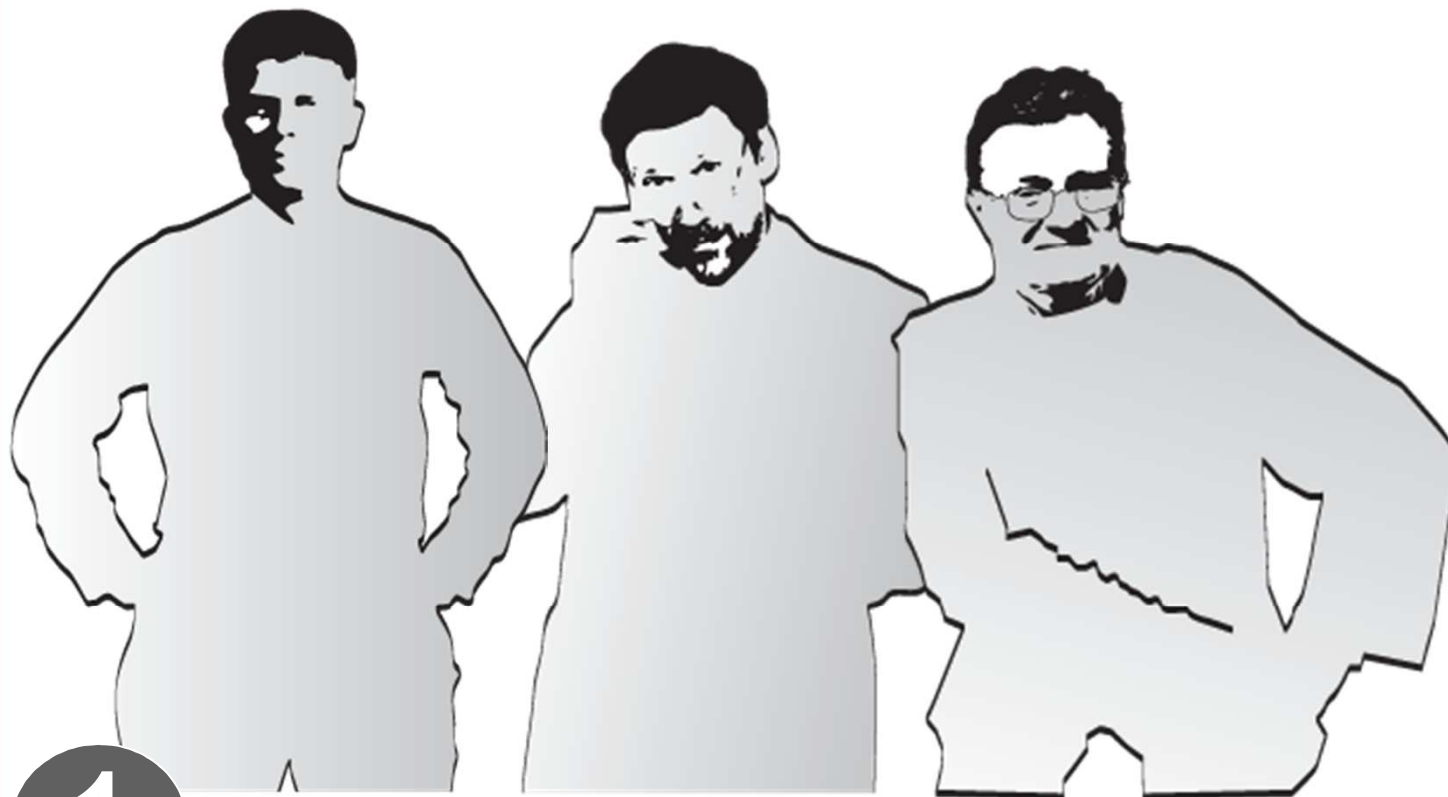


PIĘĆ NAJCIEKAWSZYCH  
WNIOSKÓW Z BADANIA  
„KOGO SŁUCHAJĄ LIDERZY”

1

# Kim są najchętniej słuchani?

To osoby, na które głosowali liderzy polskich firm, które są najczęściej wyszukiwane w Google i cytowane w mediach.



1

THINKTANK<sup>®</sup>



## Słuchany bezwzględnie: **LESZEK BALCEROWICZ**

Poza wszelką konkurencją w rankingu: najwięcej głosów, cytowań i wyszukiwań. Wpływowy, mocny i obdarzany zaufaniem głos.

To najczęściej słuchany i najbardziej szanowany autorytet dla ludzi biznesu w Polsce. To zasłużona premia za plan Balcerowicza, wytrwałość, renomę twardego monetarysty i efekty 20 lat polskiej transformacji.

# ŚWIATOWI GURU W ODWROCIE: CZAS NA POLAKÓW

Coraz częściej pada pytanie, ile warte są rady zagranicznych „guru” biznesu, którzy często rozkładają w Polsce swój kramik z ideami. Ich znaczenie było często przeceniane, Polscy liderzy – być może pod wpływem kryzysu – zwiększyli rezerwę wobec „celebrytów zarządzania”. Rośnie sceptycyzm zarówno wobec ich doświadczeń, jak i ich przydatności w polskich warunkach.

3

THINKTANK<sup>®</sup>

# **POLSKIE PRAKTYKI I DOŚWIADCZENIE W CENIE**

**Zmniejszone zaufanie do „przemysłu biznesowych mentorów” kieruje polskich liderów w stronę poszukiwania inspiracji na rodzimym rynku. Inspiracji i wiedzy szukają coraz częściej w doświadczeniach lokalnych firm i liderów. Głos polskich autorytetów i doświadczonych menedżerów będzie w najbliższych latach słuchany z dużo większym szacunkiem i znacznie uważniej.**

**4**

**THINKTANK**



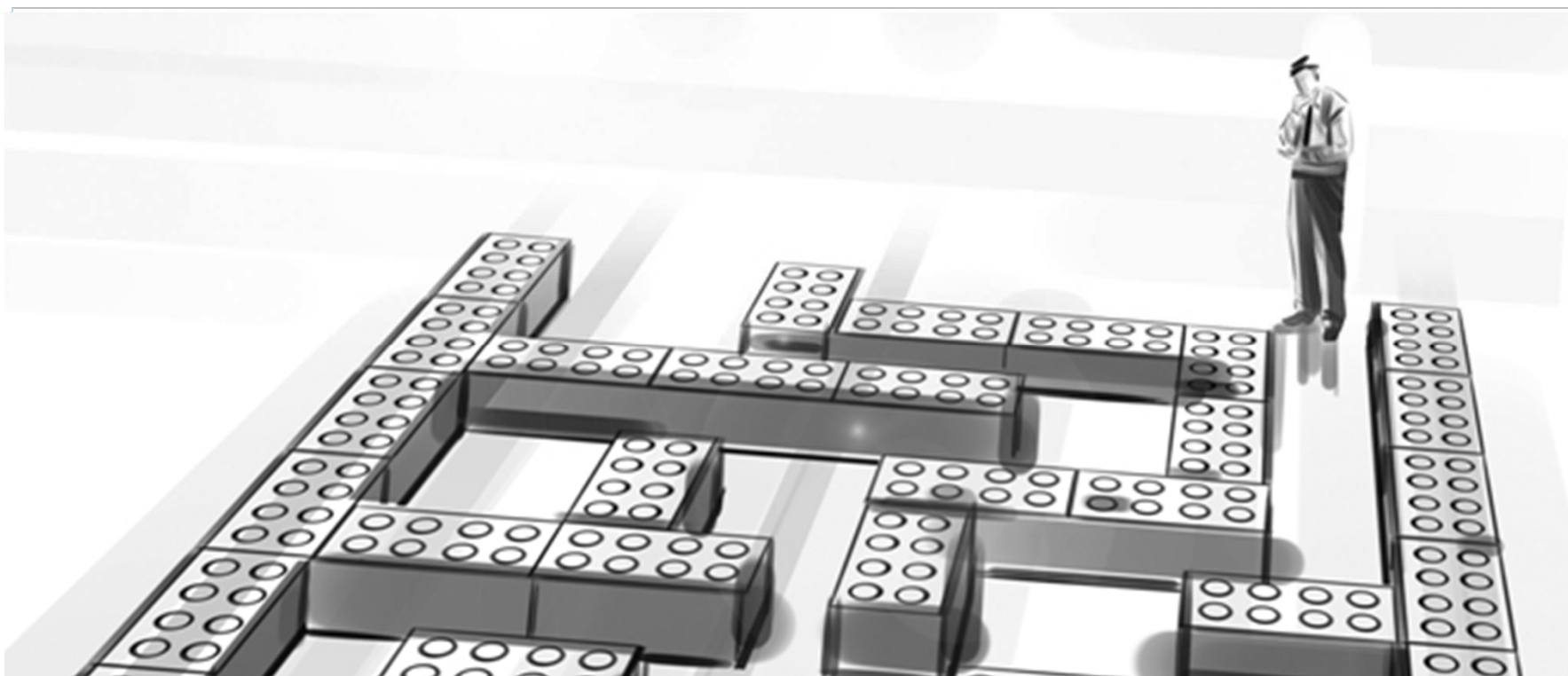
# MENTORING I SZUKANIE WŁASNEJ DROGI

Pojawia się inny niż wcześniej model korzystania z wiedzy ekspertów, doradców i dostarczycieli idei dla firm.

W miejsce modelu jednostronnego „guru” pojawia się chęć dialogu i uczenia się przez rozmowę. Wzrośnie znaczenie mentoringu i różnych form dzielenia się doświadczeniami (także wewnątrz firmy). Eksperci będą mniej nauczać, a bardziej pomagać w dochodzeniu do rozwiązań.

5

THINKTANK<sup>®</sup>



NAJCHĘTNIEJ SŁUCHANI POLSCY  
EKONOMIŚCI, DORADCY BIZNESU,  
LIDERZY I PRZEDSIĘBIORCY

2



# EKONOMIŚCI I LUDZIE TRANSFORMACJI

- 1\_ Ryszard Petru
- 2\_ Witold Orłowski
- 3\_ Krzysztof Rybiński
- 4\_ Stanisław Gomułka
- 5\_ Janusz Jankowiak
- 6\_ Jerzy Hausner
- 7\_ Waldemar Kuczyński
- 8\_ Witold Gadomski
- 9\_ Jeremi Mordasewicz
- 10\_ Grzegorz Kołodko



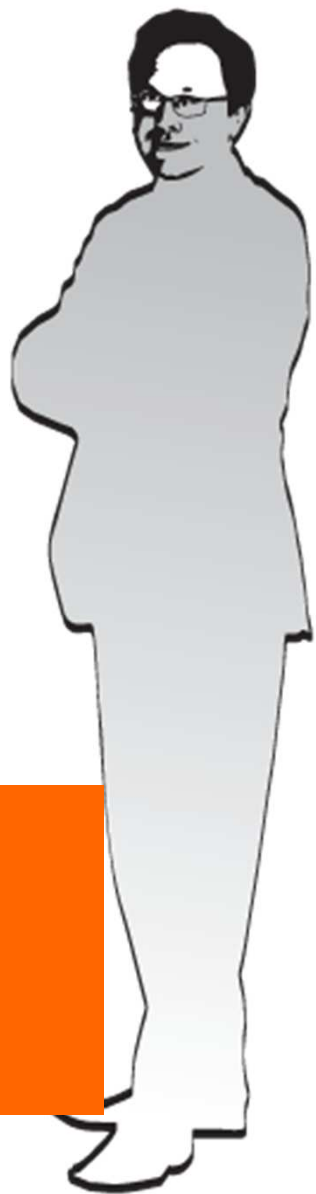
## **RYSZARD PETRU**

**Wywodzący się ze szkoły Leszka  
Balcerowicza, najbardziej wpływowy  
ekonomista. Ceniony za zwięzłe i  
trafne prognozy niepodlegające  
politycznej koniunkturze.**



## **PROF. WITOLD ORŁOWSKI**

**Prof. Witold Orłowski często omawia bieżącą sytuację w mediach i sam pisze komentarze, które w przystępny i dowcipny sposób wyjaśniają zawichości gospodarki. Do jego pozycji z pewnością przyczyniły się publikacje, a także łatwość formułowania myśli.**



## **PROF. KRZYSZTOF RYBIŃSKI**

**Profesor SGH i ekspert Ernst & Young,  
wcześniej wiceprezes banku centralnego.  
Daje się zapamiętać dzięki celnym  
bon-motom, trafnie i szczerze  
podsumowującym sytuację oraz  
umiejętności operowania metaforą.  
Prowadzi też bardzo popularny blog.**

**THINKTANK**



# 1912

**To liczba publikacji i cytowań prof. Leszka  
Balcerowicza, które pojawiły się tylko na łamach  
prasy w okresie sierpień 2008–lipiec 2009.**

**THINKTANK**



**EKSPERCI  
ZARZĄDZANIA:  
CZAS NA PSYCHOLOGÓW**

- 1\_ Jacek Santorski
- 2\_ Wojciech Eichelberger
- 3\_ Marek Kamiński
- 4\_ Jacek Socha
- 5\_ Zbigniew Nęcki
- 6\_ Joanna Heidtman
- 7\_ Igor Chalupiec
- 8\_ Krzysztof Obłój
- 9\_ Wojciech Roman
- 10\_ Marek Staniszewski





## JACEK SANTORSKI

Doradca liderów, psycholog biznesu, łączy praktykę ekspercką z doradztwem i coachingiem dla prezesów i prowadzeniem programów zmian w firmach. To „myśliciel otwarty”, który nie zamyka się w jednym nurcie, wskazuje nowe trendy i punkty odniesienia przydatne w danym momencie. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w pracy z liderami, nadaje zagranicznym ideom polski, specyficzny kontekst.



## WOJCIECH EICHELBERGER

Psycholog i psychoterapeuta, doświadczony praktyk i szef Instytutu Psychoimmunologii. Jego program antystresowy *8 razy O* inspirowuje do zachowywania równowagi. Eichelberger w swojej praktyce odwołuje się do koncepcji terapii integralnej, która oprócz psychiki bierze pod uwagę ciało, energię i duchowość człowieka.



## MAREK KAMIŃSKI

Podróżnik i przedsiębiorca, założyciel charytatywnej fundacji noszącej jego imię. Jedna, ale autentyczna i konsekwentna opowieść o „Podróży w głąb siebie” o przekraczaniu granic jest doceniana i bardzo inspiruje.



# LIDERZY: SPOJRZENIE ZE SZCZYTU

- 1\_ Jan Krzysztof Bielecki
- 2\_ Andrzej Blikle
- 3\_ Leszek Czarnecki
- 4\_ Wojciech Sobieraj
- 5\_ Wojciech Kruk
- 6\_ Maciej Witucki
- 7\_ Sławomir Lachowski
- 8\_ Jarosław Bauc
- 9\_ Paweł Olechnowicz
- 10\_ Piotr Czarnecki



## JAN KRZYSZTOF BIELECKI

Były premier i prezes Banku Pekao SA. Jego doświadczenie w sektorze publicznym i prywatnym, lata pracy w EBOiR oraz oszczędne, zrównoważone i przemyślane komentarze powodują, że jego głos cenią nie tylko środowiska finansowe. Posiadał trudną sztukę utrzymywania dobrego wizerunku i wpływu na opinię publiczną, gdy sektor finansowy był chłopcem do bicia.



## **PROF. ANDRZEJ BLIKLE**

**Były prezes zarządu spółki A. Blikle,  
profesor doktor habilitowany,  
specjalista od zarządzania jakością.  
Wzorzec rodzimej i rodzinnej  
przedsiębiorczości oraz człowiek  
o spójnych wartościach i zachowaniach.**



3

## LESZEK CZARNECKI

Przedsiębiorca i inwestor znany wszystkim z niezwykłego „nosa do interesów”. Laureat dziesiątek wyróżnień i nagród biznesowych, miłośnik nurkowania jaskiniowego, rekordzista polski i świata w tej dyscyplinie.

THINKTANK<sup>®</sup>



JAK THINKTANK STWORZYŁ  
LISTĘ AUTORYTETÓW?

3



Zestawienie zostało opracowane na podstawie metodologii wzorowanej na badaniach *Accenture Institute of Strategic Change* (ranking najbardziej cenionych myślicieli biznesowych w USA, 2002). Na wyniki miały wpływ 3 elementy:

**I**nstytut  
**M**onitorowania  
**M**ediów

Monitoring Instytutu Monitorowania  
Mediów (1.VIII.2008 – 30.VII.2009).  
Liczyła się liczba cytowań i publikacji.

Google™

Liczba wyszukiwań na portalu Google  
(wykorzystano narzędzie *Insight for  
Search* – Statystyki Wyszukiwarki).

THINKTANK®

Głosowanie liderów firm – swoje głosy  
oddało 436 osób z zaproszonych ponad  
14 tys. firm.

THINKTANK®



## Kontakt:

### **Paweł Rabej**

Partner zarządzający THINKTANK  
prabej@mttp.pl



### **Kazimierz Żurek**

Koordynator projektów badawczych  
Dział Badań THINKTANK  
kzurek@mttp.pl

**Myśli, o których się mówi.**

**THINKTANK**